

# Biznes dla klimatu

Raport o zmianie priorytetów

16.09.2021



# 01

## Wprowadzenie

ING Bank Śląski aktywnie wspiera działania na rzecz zielonej transformacji

## ING Bank Śląski osiągnie neutralność klimatyczną do 2030 roku

a do końca 2023 roku przeznaczy:

**4,5 mld zł**

w obszarze korporacyjnym na finansowanie Odnawialnych Źródeł Energii oraz projektów proekologicznych

**500 mln zł**

na wsparcie Jednostek Samorządu Terytorialnego w inwestycjach w projekty prośrodowiskowe

**300 mln zł**

na dalsze wsparcie i promocję elektromobilności

**2 mln zł**

rocznie dla start-upów oraz młodych polskich naukowców na realizację projektów w obszarze zrównoważonego rozwoju

Nasze ambicje klimatyczne pozycjonują EY jako lidera w dziedzinie zrównoważonego rozwoju

## EY będzie negatywny węglowo w 2021 roku

Ze względu na fakt, że przedsiębiorstwa oraz kraje w naszym otoczeniu wyznaczają ambitne cele emisyjności netto, zainspirowaliśmy się do przyspieszenia naszej transformacji do niskoemisyjnej przyszłości.

Staliśmy się pierwszą z organizacji „Big 4”, która w 2020 roku była neutralna pod względem emisji węglowej.

### Zamierzamy:

zredukować naszą całkowitą emisję o **40%** do FY25

zredukować emisję z podróży służbowych o **35%** względem poziomu z FY19

osiągnąć **zerową emisyjność netto** w FY25

wykorzystywać **100%** energii elektrycznej w biurach z OZE do FY25

aby **75%** dostawców posiadało cele klimatyczne oparte o dowody naukowe do 2025 roku

**usunąć lub skompensować** więcej emisji niż sami emitujemy w każdym roku

# Rosnące ryzyko klimatyczne stwarza coraz większe fizyczne zagrożenie dla ekosystemów, zdrowia ludzkiego i gospodarki

## Zmiany spowodowane klimatem zachodzą szybciej niż myśleliśmy



Himalajskie lodowce zaopatrujące w wodę 800 mln ludzi w Azji Południowej. Topnieją dwa razy szybciej, niż wynikało to z wcześniejszych szacunków.

Źródło: Science Advances – EY Megatrends



Średnia temperatura powierzchni Ziemi wzrosła o około 1 stopień Celsjusza od końca XIX wieku, przy czym większość tego ocieplenia miała miejsce w ciągu ostatnich 40 lat. Lata 2016 i 2020 są najcieplejszymi latami w historii.

Źródło: NASA

## Wybrane wydarzenia ostatnich lat



### Susze 2019 r. w Polsce

Szacuje się, że straty wywołane przez susze w 2019 r. wyniosły w Polsce **1,9 mld PLN**.



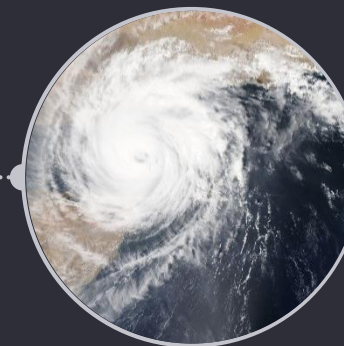
### Pożary w Australii

2020 r. był najgorszym w historii sezonem pożarów buszu



### Powódzie w Chinach

Powódzie w Chinach rozpoczęły się w czerwcu 2020 r., dotknęły ponad **35 mln** ludzi



### Sezon huraganów na Oceanie Atlantyckim

Straty w USA przekroczyły kwotę **37 mld USD**

Źródło: Christian Aid, Business Insider, Greenpeace, CNBC

Wyzwania są tak duże, że wymagają szerokiego zaangażowania sektora publicznego oraz prywatnego



# 02

## Czynniki zmian

# Czynniki regulacyjne zainicjują przemiany w kierunku zrównoważonego rozwoju





# Sektor finansowy może skutecznie zmotywować biznes do podjęcia działań

## Działania ograniczające

- Polityka wykluczeń
- Ograniczona odpowiedzialność
- Wyższa wycena ryzyka

## Sektor bankowy i ubezpieczeniowy

## Działania wspierające

- Zrównoważone instrumenty finansowe
- Preferencyjne warunki cenowe
- Lokowanie kapitału

# W skali globalnej ponad ¾ zamożnych klientów ma cele inwestycyjne związane ze zrównoważonym rozwojem

Odsetek klientów, którzy wskazują na cele w zakresie zrównoważonego rozwoju przy dokonywaniu inwestycji (w ujęciu geograficznym, wieku i płci)

**78%**

Globalnie

80%

Europa

91%

Ameryka Łacińska

76%

Bliski Wschód

89%

Azja i Australia

68%

Ameryka Północna

66%

Pokolenie  
"baby boomers"

83%

Pokolenie X

92%

Milleniali

82%

Kobiety

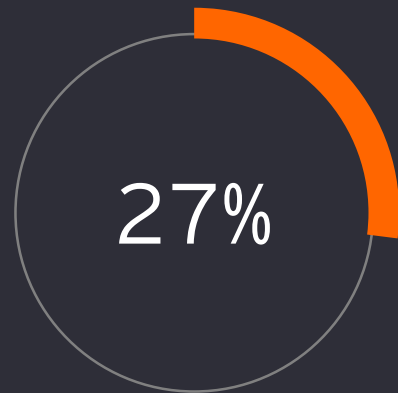
77%

Mężczyźni

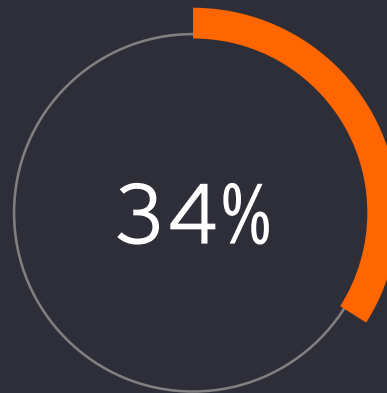
Źródło: 2021 EY Global Wealth Research Report

# Coraz więcej inwestorów korzysta z informacji niefinansowych w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych

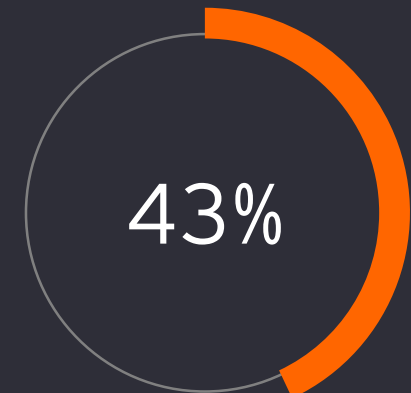
Odsetek inwestorów, którzy często wykorzystują dane niefinansowe przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych



2016



2018



2020

Źródło: How will ESG performance shape your future? Climate Change and Sustainability Services (CCaSS) Fifth global institutional investor survey

# Coraz częściej klienci chcą wiedzieć, jak powstają kupowane przez nich produkty i usługi oraz poznać ich wpływ na środowisko

Polska

Świat

60%

69%

uważa, że uznane marki mają obowiązek wprowadzania zmian w zakresie zrównoważonego rozwoju

45%

52%

konsumentów deklaruje, że będą zwracać większą uwagę na wpływ swojej konsumpcji na środowisko

33%

45%

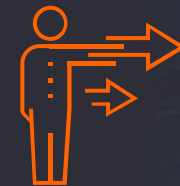
uważa zrównoważony rozwój za coraz ważniejszy



Przychody ze zrównoważonych produktów rosną około sześciokrotnie szybciej niż w przypadku innych dóbr



50% konsumentów jest skłonnych zapłacić wyższą cenę za produkty, które mają pozytywny wpływ społeczny i środowiskowy



Liderami są młodsze pokolenia świadome, że ich przyszłość w znacznym stopniu jest uzależniona od skutków zmian klimatycznych

Pracownicy poszukują pracy, która jest zgodna z ich przekonaniami

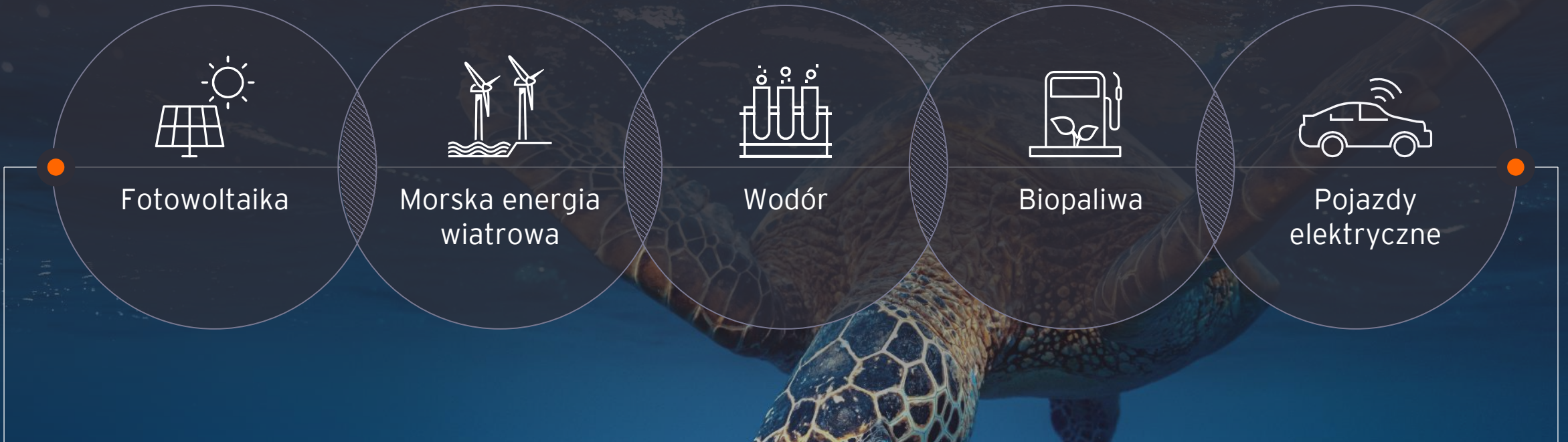


Wartości



Green HCM

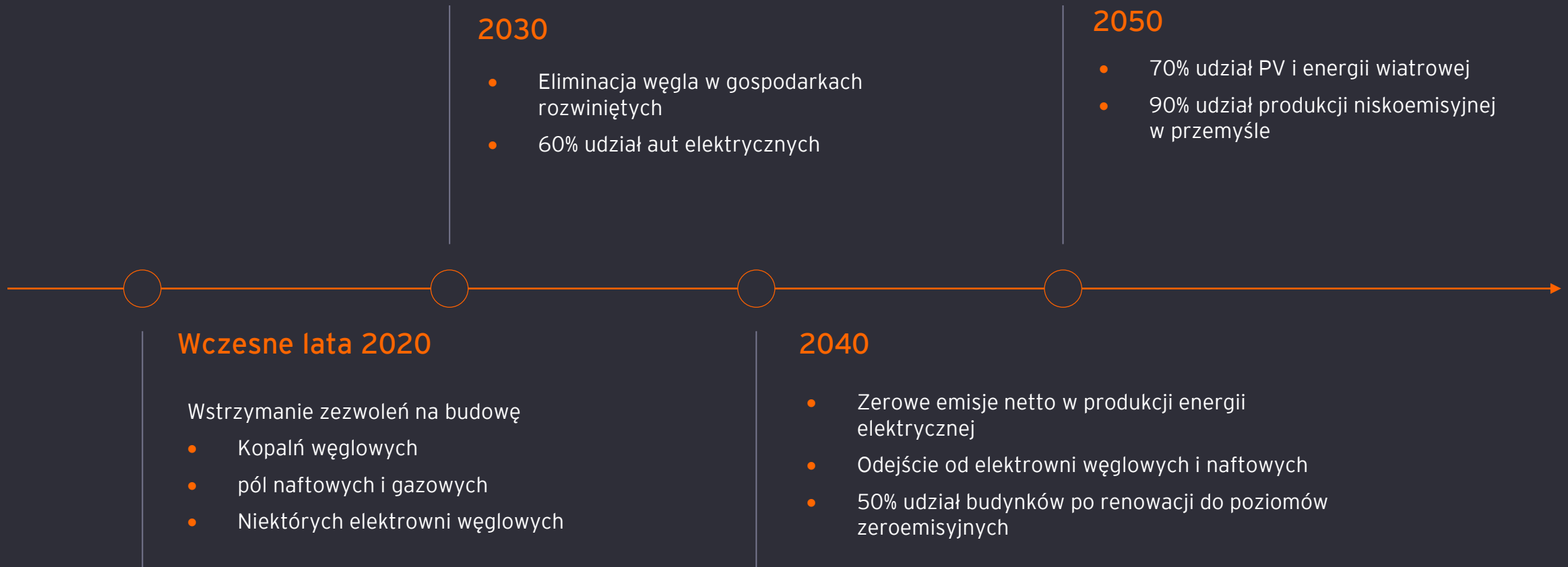
# Technologia umożliwia zwiększenie efektywności wykorzystywanych zasobów oraz redukcję emisji CO2




# 03

## Zielona transformacja

# Zielona transformacja gospodarki pozwoli na zrealizowanie celów klimatycznych







# Zrównoważony rozwój daje wymierne korzyści biznesowe

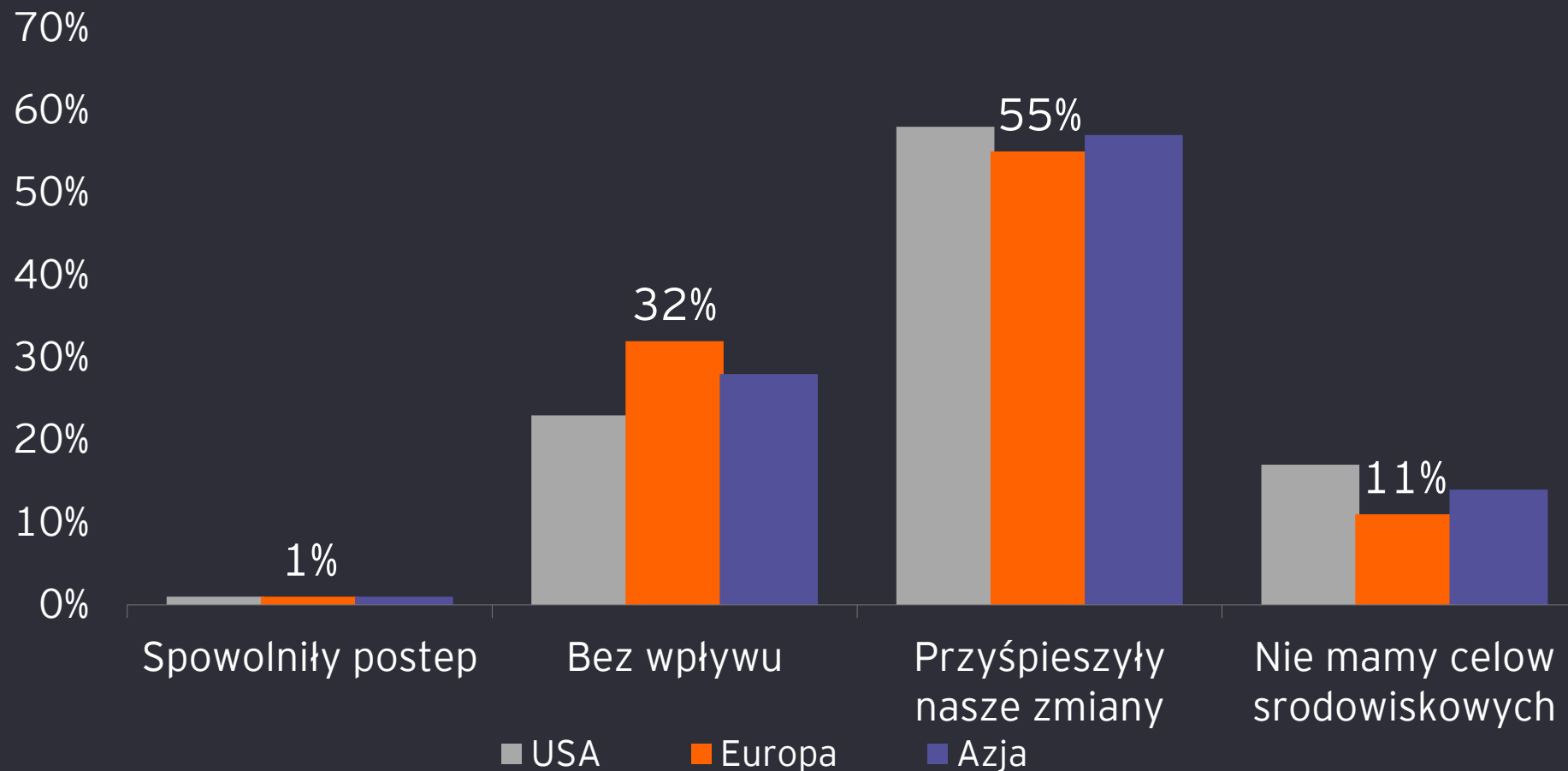
Osiągnięcie zakładanych celów wymaga spójnego podejścia na wszystkich poziomach funkcjonowania przedsiębiorstwa.

# 04

---

Podsumowanie - cele ESG,  
dostosuj się zanim  
będzie za późno

# Jak wydarzenia roku 2020 wpłynęły na postęp w Pani firmie w realizacji celów środowiskowych w krótkim terminie?

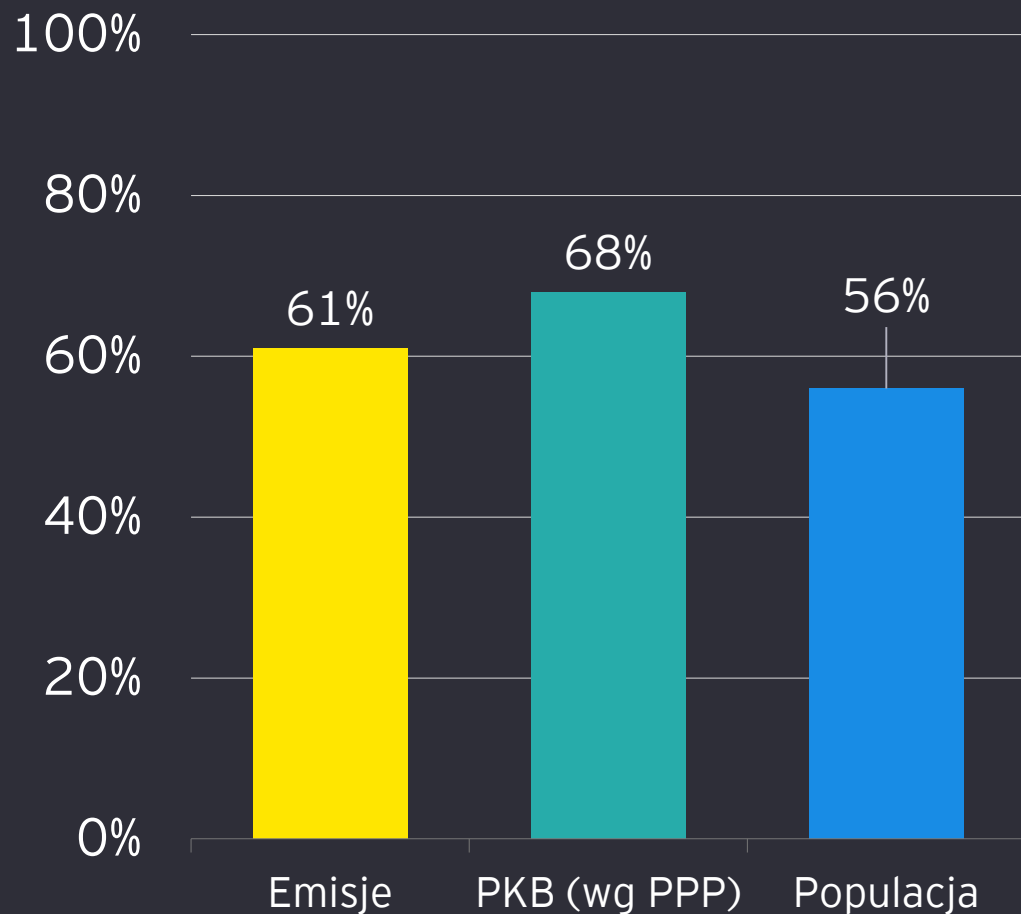


# Postępy w zobowiązaniach Net Zero według Oxford Net Zero

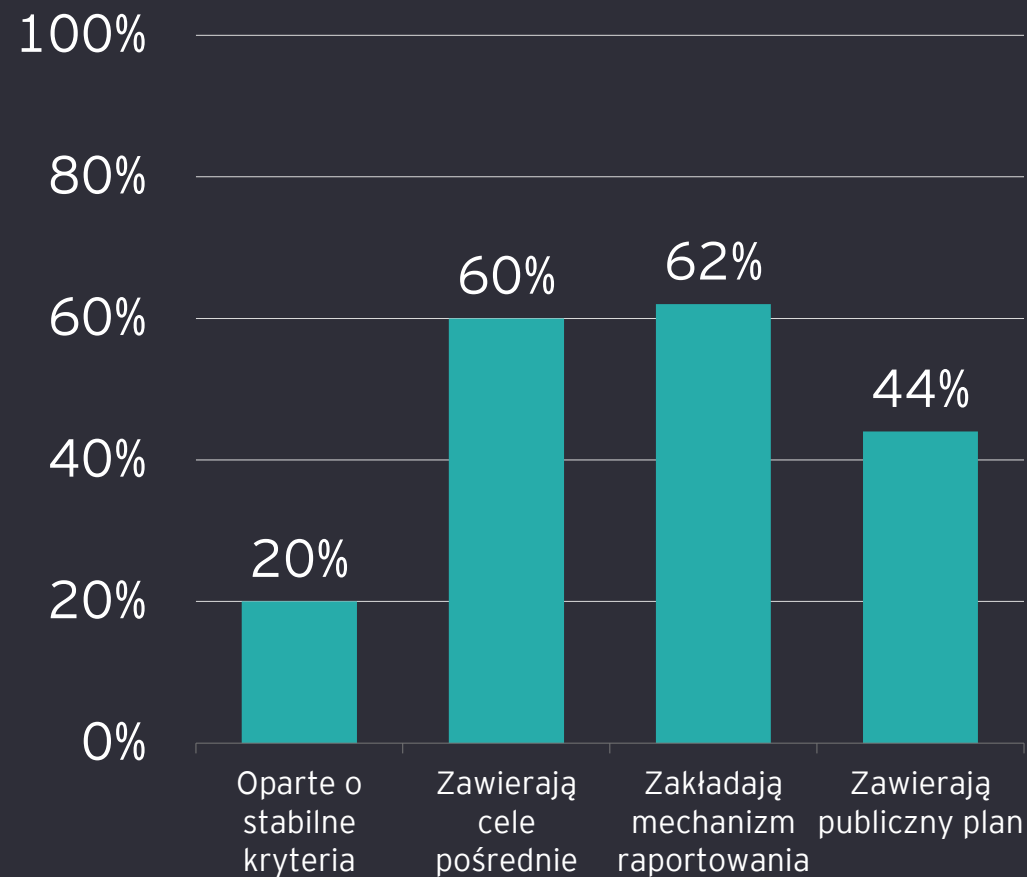
Przeгляд 4000 podmiotów: państwa, regiony, miasta >0,5mln, firmy z Forbes Global 2000

Net-Zero Banking Alliance: 53 banki z aktywami US\$37bln (1/4 globalnych aktywów finansowych)

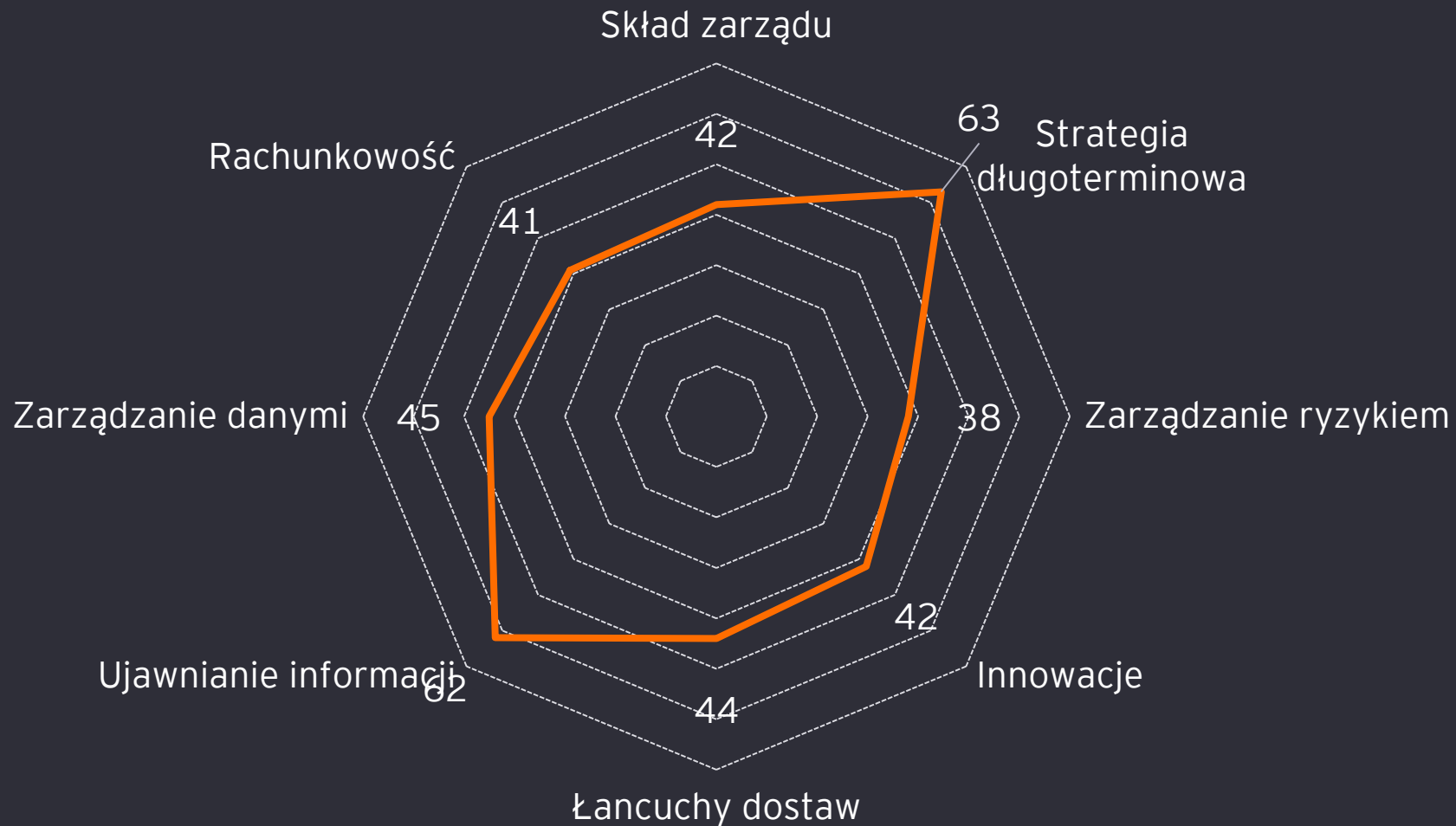
## Zasięg celów Net Zero



## Ocena jakości celów Net Zero



# Odsetek respondentów deklarujących wysoki poziom integracji zrównoważonego rozwoju w obszarach biznesowych, w %

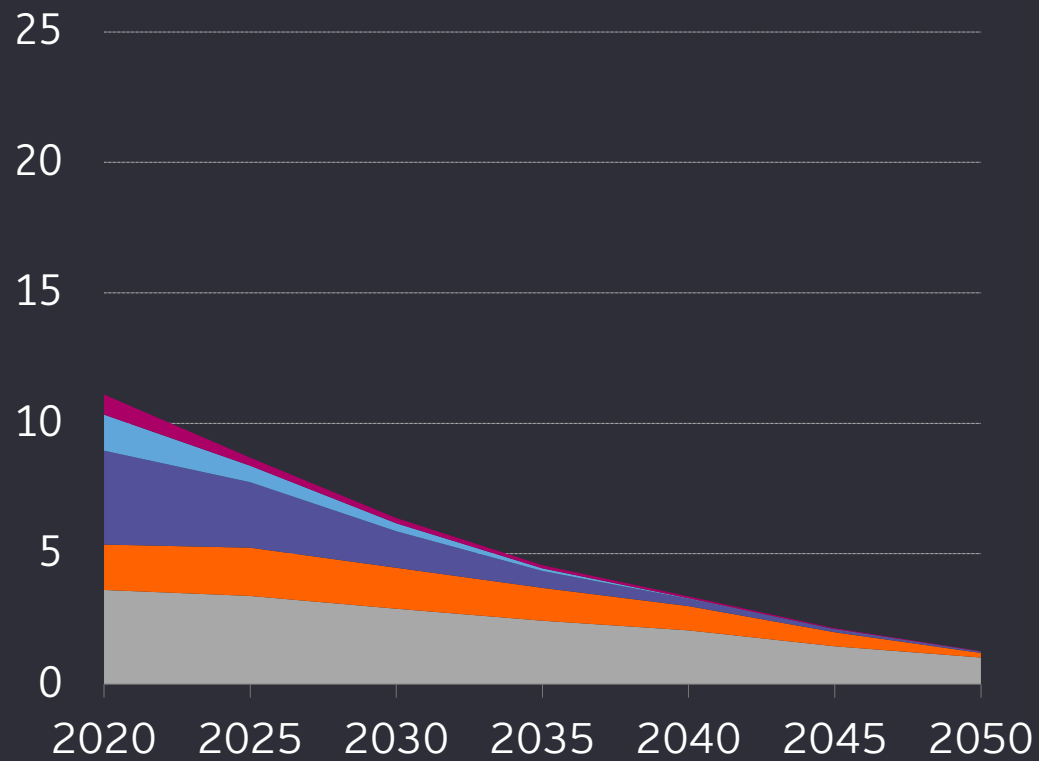


Źródło: Obliczenia ING na podstawie badania ankietowego Longitude (2021).

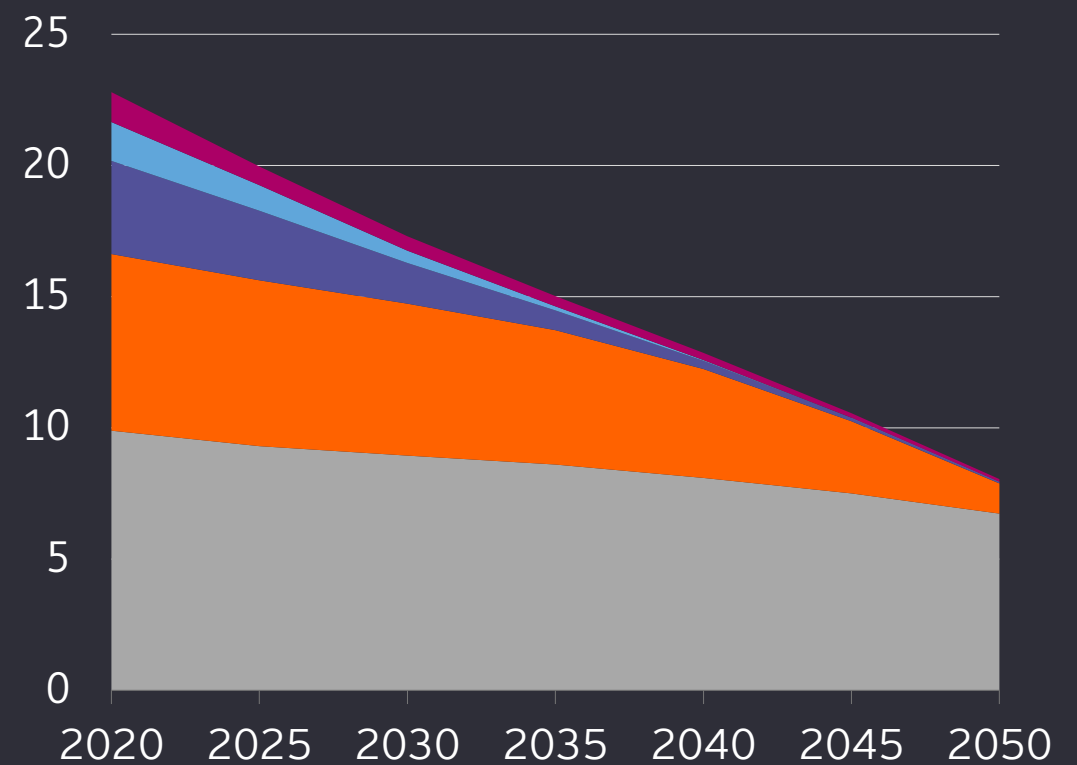
# W stronę neutralności klimatycznej 2050

## Globalne emisje CO2 według sektora i według grup krajów, w GtCO2e

### Kraje rozwinięte

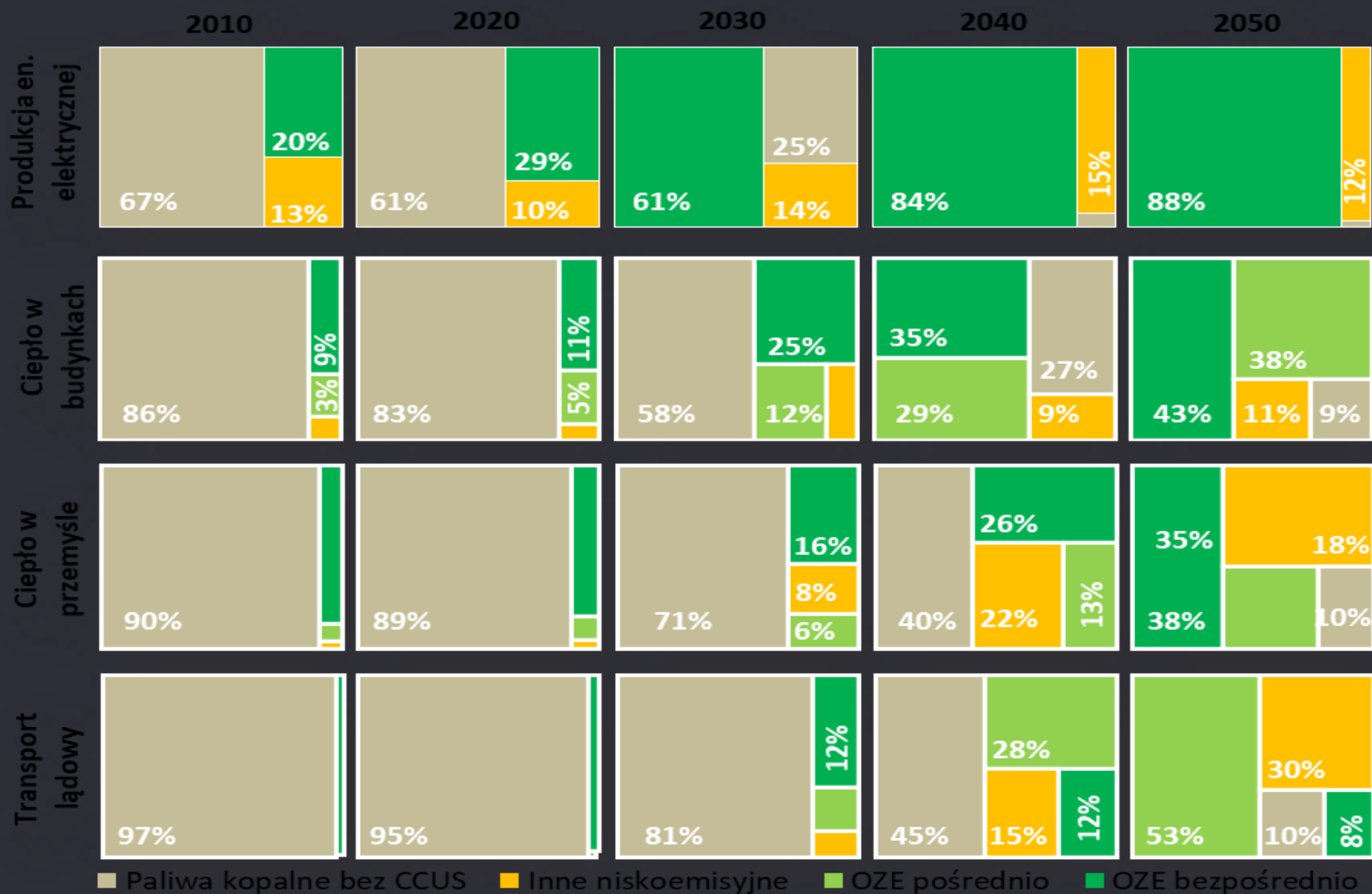


### Kraje wschodzące i rozwijające się



- Energia elektryczna
- Przemysł
- Transport
- Budynki
- Inne

# Udziały paliw w zużyciu energii w wybranych zastosowaniach w scenariuszu Net Zero 2050



# 05

Q&A



EY



## Jarosław Wajer

Partner EY Polska,  
Lider Działu Energetyki w Polsce i regionie CESA,  
ekspert zagadnień zrównoważonego rozwoju

[Jaroslaw.Wajer@pl.ey.com](mailto:Jaroslaw.Wajer@pl.ey.com)



## Janusz Miszczak

Partner EY Polska, Lider grupy zarządzania  
ryzykiem finansowym i analityki, sektor finansowy

[Janusz.Miszczak@pl.ey.com](mailto:Janusz.Miszczak@pl.ey.com)



## Marcin Gul

Konsultant EY Polska, ekspert  
w zakresie transformacji biznesowej

[Marcin.Gul@pl.ey.com](mailto:Marcin.Gul@pl.ey.com)

ING



## Michał H. Mrożek

Wiceprezes Zarządu ING Banku Śląskiego  
odpowiedzialny za obszar Wholesale Banking



## Rafał Benecki

Dyrektor Biura Analiz Makroekonomicznych,  
Biuro Analiz Makroekonomicznych

[Rafal.Benecki@ing.pl](mailto:Rafal.Benecki@ing.pl)



## Michał Szalast-Dao Quy

Relationship Manager,  
Departament Energii

[Michal.Szalast-Dao.Quy@ing.pl](mailto:Michal.Szalast-Dao.Quy@ing.pl)